

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia e Politiche del Sistema Agro-alimentare (C.I. Economia, Marketing e Politiche delle Filiere Agro-Alimentari)
Corso di studio	Scienze e Tecnologie Alimentari (L26)
Anno di corso	Primo
Crediti formativi universitari (CFU)/European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6 CFU
SSD	AGR/01 – Economia ed estimo rurale
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Secondo semestre (13 marzo 2023 – 16 giugno 2023)
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Emilio De Meo
Indirizzo mail	emilio.demeo@uniba.it
Telefono	0805442889
Sede	DIP. DiSAAT – Università degli Studi di Bari
Sede virtuale	Microsoft teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì-Venerdì 15.00-18.00 previo appuntamento tramite email

Syllabus	
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di guidare lo studente alla comprensione della struttura e degli aspetti dinamici delle filiere alimentari attraverso l'analisi delle caratteristiche degli attori operanti nelle diverse fasi delle filiere, nonché delle modalità di interazione, e dell'evoluzione della domanda di alimenti in relazione ai nuovi bisogni dei consumatori. Inoltre, nel contesto delle politiche dell'UE e della regolamentazione WTO, si curerà il problema dell'intervento pubblico per il quale assume una crescente rilevanza la funzione di correzione dei fallimenti del mercato, al fine di garantire la tutela della salute, la libertà di scelta e la protezione dell'ambiente.
Prerequisiti	<i>L'esame non prevede propedeuticità ma richiede la conoscenza della microeconomia.</i>
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il moderno sistema agro-alimentare nel contesto economico. Le nuove tendenze nei consumi alimentari e i concetti di qualità e di sicurezza alimentare. Strumenti di analisi del sistema agro-alimentare: le filiere, i settori, i distretti. Il coordinamento verticale. Il settore agricolo, il settore industriale, il settore distributivo. Concetti introduttivi di marketing: il marketing strategico (la segmentazione) e il marketing operativo, food marketing, contraffazione alimentare e Italian Sounding. La certificazione della qualità come strumento di marketing nel sistema agroalimentare e le politiche per la qualità. Le politiche europee e internazionali per l'agroalimentare.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Crea. "Annuario dell'agricoltura italiana 2020", Roma 2021. https://www.crea.gov.it/documents/68457/0/Annuario_CREA_2020_Volume_LXXIV+%282%29.pdf/f393ce49-fe05-0a25-8958-8e9dcca0c213?t=1643976877270 • Messori F., Ferretti F. "Economia del mercato dei prodotti agroalimentari", Il Sole 24 Ore Edagricole, 2010 • Mariani A., Viganò E., "Il sistema agroalimentare dell'Unione Europea", Carocci, Milano, 2002 • Malassis L., Ghersi G. "Introduzione all'economia agroalimentare", Il Mulino, Bologna, 1995 • Fanfani R. "Il Sistema agroalimentare in Italia", Edagricole, Milano, 2009.
Note ai testi di riferimento	<i>Gli appunti delle lezioni e le slides integrano i contenuti dei testi di riferimento</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	32	28	90
CFU/ETCS			
6	4	2	

Metodi didattici	
	<p>Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, filmati, esercitazioni in aula o laboratorio, lettura di testi e articoli di riviste scientifiche.</p> <p>Durante il corso verranno svolti casi studio e discusse testimonianze da parte degli stakeholder del sistema agroalimentare.</p> <p>Tutto il materiale utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione degli studenti su apposite piattaforme web.</p>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comprendere il concetto di sistema agroalimentare, le sue modalità di studio e le politiche ad esso dedicate.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comprendere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari. • Capacità di comprendere le problematiche di marketing e le politiche delle filiere alimentari.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di giudicare le soluzioni più idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari. ○ Capacità di giudicare le opportunità e le minacce per il posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere fenomeni economici e meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative al sistema agroalimentare.

I risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze e abilità, sono riportati nell'Allegato A del Regolamento didattico del Corso di Laurea (espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio).

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica ed esercitazioni in aula, come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 9) e nel piano di studio (allegato A).</p> <p>Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di esonero, che consiste in una prova scritta su argomenti sviluppati entro la data dell'esonero. La prova sarà valutata in trentesimi ed in caso di esito positivo, nella prova orale finale il colloquio verterà sulla restante parte dei contenuti di insegnamento. L'esito della prova di esonero concorre alla</p>

	valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico. L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Descrivere il concetto di sistema agroalimentare, le sue modalità di studio e le politiche ad esso dedicate. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Descrivere il funzionamento dei mercati dei prodotti agroalimentari e le problematiche di marketing e le politiche delle filiere alimentari. • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Individuare le soluzioni più idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari e le opportunità e le minacce per il posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilizzare in maniera appropriata il lessico tecnico-scientifico e motivare le affermazioni sugli argomenti. • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Saper individuare autonomamente le fonti per la ricerca di dati riguardanti il sistema agroalimentare.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, mentre la votazione in accordo anche a quanto riportato nell'allegato B del Regolamento Didattico del Corso di Laurea.
Altro	